



ข้อมูล จังหวัดบุรีรัมย์

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทร./โทรสาร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๓๔
สื่อสาร มท. ๓๗๑๒๓

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑. ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดบุรีรัมย์	๑
๑.๑ ประวัติความเป็นมา	๑
๑.๒ ที่ตั้งและอาณาเขต	๑
๑.๓ ลักษณะภูมิประเทศ	๒
๑.๔ การปกครองและประชากร	๒
๑.๕ ทรัพยากรที่สำคัญของจังหวัดบุรีรัมย์	๒
๑.๖ สภาพทางเศรษฐกิจ	๓
๑.๗ สภาพทางสังคม	๔
๒. ศักยภาพการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์	๔
๓. วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพจังหวัดบุรีรัมย์ (SWOT Analysis)	๔
๓.๑ จุดแข็ง (Strength)	๔
๓.๒ จุดอ่อน (Weakness)	๕
๓.๓ โอกาส (Opportunity)	๕
๓.๔ ข้อจำกัด (Threat)	๖
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)	๖
๔.๑ วิสัยทัศน์จังหวัดบุรีรัมย์ (Vision)	๖
๔.๒ พันธกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ (Mission)	๖
๔.๓ เป้าประสงค์รวม	๖
๔.๔ ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)	๗
๔.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	๗
๔.๕.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ด้านเศรษฐกิจ	๗
๔.๕.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต	๘
๔.๕.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๙
"ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"	
๔.๕.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ	๙
"บุรีรัมย์สันติสุข ๙ ดี"	
๕. ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด (Positioning)	๑๐

๑.๓ ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพโดยทั่วไปเป็นที่ราบสูง พื้นที่ลาดจากทิศใต้ลงไปทางทิศเหนือ เกิดจากภูเขาไฟระเบิด เมื่อประมาณเก้าแสนถึงหนึ่งล้านปีเศษ ทำให้จังหวัดบุรีรัมย์มีลักษณะภูมิประเทศที่สำคัญ แบ่งได้ ๓ ลักษณะ คือ พื้นที่สูงและภูเขาทางตอนใต้ พื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นตอนกลางของจังหวัด และพื้นที่ราบลุ่มตอนเหนือริมฝั่งแม่น้ำมูล

๑.๔ การปกครองและประชากร

ประกอบด้วย ๒๓ อำเภอ ๑๘๘ ตำบล ๒,๕๔๖ หมู่บ้าน ๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๓ เทศบาลเมือง ๕๙ เทศบาลตำบล ๑๔๖ องค์การบริหารส่วนตำบล ๔๔๐,๓๒๔ ครัวเรือน ประชากร ๑,๕๘๗,๘๙๗ คน (ชาย ๗๙๑,๔๘๒ คน หญิง ๗๙๖,๔๑๕ คน)

๑.๕ ทรัพยากรที่สำคัญของจังหวัดบุรีรัมย์

๑.๕.๑ พื้นที่ป่า (ข้อมูล ปี ๒๕๕๙)

- พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ (๒๒ ป่า) เนื้อที่ ๑,๗๕๐,๐๖๙.๕๐ ไร่ อุทยานแห่งชาติ ๑ แปลง ๒๓๗,๖๐๐ ไร่ วนอุทยาน ๑ แปลง ๑,๔๕๐ ไร่ ป่าถาวรของชาติ ๑๐ แปลง ๔๑,๙๙๔ ไร่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ๑ แปลง ๑๙๕,๔๘๖ ไร่ เขตห้ามล่าสัตว์ป่า ๔ แปลง ๒๐,๒๗๘ ไร่ พื้นที่ป่าไม้ในจังหวัดบุรีรัมย์ ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๕๔๓,๐๑๓.๐๗ ไร่ ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๖๒๕,๙๗๗ ไร่

- พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๘ จำนวน ๘๒,๙๖๓.๙๓ ไร่ เพิ่มขึ้นเนื่องจากการดำเนินการตามโครงการส่งเสริมการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ โครงการปลูกไม้เศรษฐกิจ การปลูกป่าชุมชน และการยึดคืนพื้นที่ ฯลฯ

๑.๕.๒ หิน บุรีรัมย์มีภูเขาไฟที่ดับแล้ว ๖ ลูก บริเวณรอบๆ ภูเขาไฟ ยังอุดมไปด้วยหินบะซอลท์ ที่มีคุณภาพดี แข็งแกร่ง เหมาะสำหรับใช้ในการก่อสร้างอาคาร ถนน และงานก่อสร้างต่างๆ ไปจึงมีผู้ประกอบการโรงโม่หินในจังหวัดจำนวนมากถึง ๑๐ โรง ส่งหินที่บดย่อยแล้วไปขายในหลายๆ จังหวัด

๑.๕.๓ ทรายน้ำจืด มีทรายน้ำจืดอยู่ริมฝั่งแม่น้ำมูล ในท้องที่อำเภอคูเมือง พุทไธสง และอำเภอสตึก มีผู้ประกอบการดูดทรายหลายราย

๑.๕.๔ ดิน ในจังหวัดมีลักษณะเป็นดินร่วนปนทราย

๑.๕.๕ แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญๆ ได้แก่

(๑) แม่น้ำมูล อยู่ทางตอนเหนือของจังหวัด มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปี ๒๕๖.๖๙ ล้านลูกบาศก์เมตร เป็นแหล่งน้ำสำคัญในการอุปโภค - บริโภค และเพื่อการเกษตร

(๒) ลำน้ำชี เป็นลำน้ำแบ่งเขตจังหวัดบุรีรัมย์ และสุรินทร์ อยู่ทางทิศตะวันออกของจังหวัด มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปี ประมาณ ๔๔๔.๖๙ ล้านลูกบาศก์เมตร

(๓) ลำปลายมาศ ไหลมาจากจังหวัดนครราชสีมา สู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของจังหวัดบุรีรัมย์ มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ ๔๖๔.๗๒ ล้านลูกบาศก์เมตร

(๔) ลำนางรอง เกิดจากเทือกเขาทางด้านทิศใต้ของจังหวัดบุรีรัมย์ มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ ๒๗๑.๗๑ ล้านลูกบาศก์เมตร

(๕) ลำปะเทีย เกิดจากเทือกเขาทางตอนใต้ของจังหวัด มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ ๑๖๑.๗๖ ล้านลูกบาศก์เมตร

(๖) ลำพางชู มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ ๑๔๖.๔๐ ล้านลูกบาศก์เมตร

จังหวัดบุรีรัมย์ มีลุ่มน้ำย่อยทั้งหมด จำนวน ๑๐ ลุ่มน้ำ ปัจจุบันสามารถเก็บกักน้ำได้รวมทั้งสิ้น ๙๓๓.๔๕ ล้านลูกบาศก์เมตร แต่จากการวิเคราะห์จังหวัดบุรีรัมย์มีความต้องการใช้น้ำปริมาณทั้งสิ้น

จำนวน ๑,๐๑๐.๔๔ - ๑,๑๕๗.๙๕ ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งยังขาดปริมาณน้ำอีกประมาณ ๗๒.๙๙ - ๒๒๔.๖ ล้านลูกบาศก์เมตร

๑.๖ สภาพทางเศรษฐกิจ

โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ ขึ้นกับการผลิต ๔ สาขาหลัก ได้แก่ สาขาเกษตร สาขาการค้า สาขาอุตสาหกรรม และสาขาการบริการ

- **ภาคการเกษตร** (ปี ๒๕๕๙) เช่น ข้าว มีพื้นที่ปลูก ๒,๗๘๑,๒๗๙ ไร่ ผลผลิต ๙๖๒,๓๒๒ ตัน มันสำปะหลัง มีพื้นที่ปลูก ๓๒๖,๘๐๕ ไร่ ผลผลิต ๑,๗๒๓,๘๗๖ ตัน อ้อย มีพื้นที่ปลูก ๒๗๙,๑๐๑ ไร่ ผลผลิต ๓,๔๘๙,๙๔๖ ตัน ยางพารา มีพื้นที่ปลูก ๒๗๖,๗๓๔ ไร่ ผลผลิต ๕๔๘๒๕.๖ ตัน คราวเรือนเกษตรกร ๒๓๘,๐๘๗ คราวเรือน แรงงานด้านการเกษตร ๕๕๗,๙๕๕ คน

- **ภาคอุตสาหกรรม** มีโรงงานอุตสาหกรรม (ปี ๒๕๕๙) จำนวน ๕๕๙ โรงงาน มีเงินลงทุน ๒๖,๗๗๕.๑๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุน จำนวน ๒๕,๕๔๓.๔๔ ล้านบาท มีการจ้างงาน ๑๓,๑๕๔ คน ภาพการณ์ผลิตภาคอุตสาหกรรมมีการขยายตัวร้อยละ ๔.๕๕ สะท้อนจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงงานและทุนจดทะเบียนอุตสาหกรรม เช่น กิจการเกี่ยวกับโรงสีข้าวและศูนย์บริการรถยนต์ต่างๆ ส่งผลต่อเนื่องให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

- **ภาคการพาณิชย์กรรม** รวมถึงการค้าและบริการ ธุรกิจการค้าที่สำคัญในจังหวัด คือ ธุรกิจค้าส่ง ประเภทวัสดุก่อสร้าง/อุปกรณ์ชิ้นส่วน สิ่งทอ วัสดุก่อสร้าง มูลค่าประมาณร้อยละ ๖๐ และธุรกิจค้าปลีก

- **ภาคการท่องเที่ยว** แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เกี่ยวกับอารยธรรมขอมโบราณ เช่น ปราสาทเขาพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ เขาอังคาร เขาปลายบัด บุรีรัมย์เป็นเมืองภูเขาไฟ มีภูเขาไฟที่ดับแล้ว จำนวน ๖ แห่ง มีปล่องภูเขาไฟที่ชัดเจน โดยเฉพาะที่เขากระโดง ในเขตอำเภอเมืองฯ ซึ่งจังหวัดกำลังพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ พื้นที่ชุ่มน้ำบุรีรัมย์ (อ่างเก็บน้ำสนามบิน อ่างเก็บน้ำห้วยตลาด และอ่างเก็บน้ำห้วยจรเข้มาก) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ วนอุทยานเขากระโดง มีแหล่งศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ได้แก่ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ในต้นเดือนเมษายนของทุกปี กลุ่มเตาเผาเครื่องเคลือบพันปี ศูนย์หัตถกรรมอำเภอนาโพธิ์ และศูนย์วัฒนธรรมอีสานใต้ นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ สนามฟุตบอลไอโอมบาย สนามแข่งรถมอเตอร์สปอร์ตระดับมาตรฐานโลก “Chang International Circuit” และจุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู

- สถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ในปี ๒๕๕๘ จังหวัดบุรีรัมย์มีสถิตินักท่องเที่ยวจำนวน ๑,๔๑๙,๘๓๓ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๗๐ เมื่อเทียบกับ ปี ๒๕๕๗ (๑,๒๔๘,๗๖๓ คน) ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑,๕๓๕,๗๑๔ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๑๖ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๘ และมีรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี ๒๕๕๘ จำนวน ๒,๐๓๙.๓๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖.๑๐ เมื่อเทียบกับ ปี ๒๕๕๗ (๑,๗๕๖.๕๓ ล้านบาท) ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๒,๓๓๑.๕๔ เทียบกับจังหวัดใกล้เคียง แต่ในปัจจุบันจะมีนักท่องเที่ยวมากขึ้นในวันที่มีการแข่งขันฟุตบอล และแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มมากขึ้น ในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) ถ้ามีการแข่งบอล หรือมีการแข่งรถ มีนักท่องเที่ยวประมาณ ๓๐,๐๐๐-๕๐,๐๐๐ คน

๑.๗ สภาพทางสังคม

- จังหวัดบุรีรัมย์ มีครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. (๓๐,๐๐๐ บาท / คน / ปี) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๑,๖๘๙ ครัวเรือน ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑,๓๖๒ ครัวเรือนครัวเรือนยากจนมีแนวโน้มลดลง รายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น (ปี ๕๕ จำนวน ๕๕,๑๓๔ บาท ปี ๕๗ จำนวน ๕๙,๒๘๔ บาท)
- ด้านการศึกษา จังหวัดบุรีรัมย์แบ่งการศึกษาออกเป็นเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ๔ เขต และเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต ๓๒ จำนวนสถานศึกษา ๙๔๙ แห่ง แบ่งเป็นระดับอุดมศึกษา ๖ แห่ง ระดับอาชีวศึกษา ๑๓ แห่ง ระดับมัธยมศึกษา ๖๖ แห่ง ระดับประถมศึกษา ๘๖๔ แห่ง จากข้อมูลที่ผ่านมาแนวโน้มความต้องการด้านการศึกษาเพิ่มขึ้นจำนวนนักเรียนต่อห้องเพิ่มขึ้น
- ด้านการสาธารณสุข จังหวัดบุรีรัมย์มีโรงพยาบาลศูนย์ ๑ แห่ง โรงพยาบาลชุมชน ๒๒ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล ๒๒๗ แห่ง สถานบริการสาธารณสุขเอกชน ๒๙๔ แห่ง (โรงพยาบาลเอกชน ๒ แห่ง คลินิกเอกชน ๒๙๒ แห่ง) มีแพทย์ ๓๑๒ คน ทันตแพทย์ ๑๒๕ คน เภสัชกร ๑๖๙ คน และพยาบาลวิชาชีพ ๑,๘๙๒ คน อัตราส่วนต่อประชากร แพทย์เท่ากับ ๑ : ๕,๐๖๗ คน ทันตแพทย์เท่ากับ ๑ : ๑๒,๖๔๖ คน เภสัชกรเท่ากับ ๑ : ๙,๓๕๔ คน และพยาบาลเท่ากับ ๑ : ๘๓๖ คน
- ด้านการศาสนา ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ประมาณ ๙๘ % ศาสนาคริสต์ และศาสนาอิสลามประมาณ ๒ %
- ด้านภาษา ประชากรพื้นที่ตอนบนของจังหวัดส่วนใหญ่พูดภาษาอีสาน ตอนล่างและพื้นที่ติดจังหวัดสุรินทร์พูดภาษาเขมร และพื้นที่ติดจังหวัดนครราชสีมาพูดภาษาไทยโคราช

๒. ศักยภาพการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดที่ผลิตข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี ยางพารา เกษตรอินทรีย์ ในด้านการท่องเที่ยว มีแหล่งโบราณสถานและอารยธรรมขอมที่สวยงามที่สุดในประเทศไทย แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม มีประเพณีวัฒนธรรมที่หลากหลาย และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น สนามฟุตบอลที่มีชื่อเสียง และได้มาตรฐาน และสนามแข่งรถมอเตอร์สปอร์ตระดับมาตรฐานโลก ทำเลที่ตั้งของจังหวัดมีภูมิประเทศที่ดีและการคมนาคมที่สะดวก ด้านอุตสาหกรรมมีโรงงานเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะโรงสีข้าว ด้านแรงงานมีกำลังแรงงานประมาณ ๕๕๘,๐๗๗ คน รวมทั้งแรงงานฝีมือส่งออกและแรงงานที่มีคุณภาพ ซึ่งต่างประเทศต้องการแรงงานที่มีฝีมือ ความต้องการของตลาดโลกด้านข้าวหอมมะลิ ยางพารา นอกจากนี้ภาคเอกชนมีความสนใจที่จะมาลงทุนสร้างเขตอุตสาหกรรม เป็นพันธมิตรและเชื่อมโยงระบบรวมถึงพันธมิตรการเชื่อมโยงระบบการท่องเที่ยวกับจังหวัดใกล้เคียง และประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีผลการวิเคราะห์ศักยภาพ (SWOT Analysis) ดังนี้

๓. วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพจังหวัดบุรีรัมย์ (SWOT Analysis)

๓.๑ จุดแข็ง (Strength)

๑. ภาคเกษตรกรรมและปศุสัตว์ มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ:มีข้าวหอมมะลิ มันสำปะหลัง อ้อย ยางพารา และปศุสัตว์ที่สำคัญ : สุกร ไก่เนื้อ โคเนื้อ โคนม กระบือ
๒. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ทำให้เกิดการรวมตัวของผู้ผลิตเกิดตลาดใหม่ๆ
๓. มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นศูนย์กลางอารยธรรมขอม แหล่งโบราณสถาน โบราณคดีก่อนประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวและศึกษาทางธรรมชาติ ที่มีศักยภาพสูงและมีวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลาย เช่น ปราสาทเขาพนมรุ้ง ซึ่งมีปรากฏการณ์มหัศจรรย์ทางสถาปัตยกรรม (ดวงอาทิตย์ขึ้น-ตก ตรง ๑๕ ช่องประตู) ปราสาทเมืองต่ำ ภูเขาไฟที่ดับแล้วหลายลูก ที่มองเห็นปากปล่องภูเขาไฟได้อย่างชัดเจน อุทยาน

แห่งชาติตราพระยาและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่มนุษย์สร้างขึ้น “บุรีรัมย์คาสเซิล” เป็นต้น

๔. มีสนามกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียงและได้มาตรฐาน มีสนามแข่งรถมอเตอร์สปอร์ต ระดับมาตรฐานโลก

๕. มีผ้าไหมที่เป็นเอกลักษณ์และมีชื่อเสียง

๖. มีการขยายเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อชายแดนช่องสายตะกู

๗. มีการลงทุนด้านต่างๆ มากขึ้น ได้แก่ บริการ ด้านอสังหาริมทรัพย์ ห้างสรรพสินค้า คอนโด ที่พักอาศัย

๓.๒ จุดอ่อน (Weakness)

๑. ระบบชลประทานและขาดการบริหารจัดการน้ำเชิงระบบและทรัพยากรดินเสื่อมโทรม

๒. ขาดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และการลงทุนด้านการท่องเที่ยวและบริการ

๓. สินค้าและบริการมีราคาสูงขึ้น ค่าครองชีพสูงขึ้น

๔. สถานประกอบการขนาดใหญ่มีน้อยส่งผลให้เกิดปัญหาการว่างงาน ผู้เข้าสู่ตลาดแรงงานนิยมเคลื่อนย้ายไปทำงานต่างจังหวัด

๕. การบุกรุก ครอบครองป่าไม้ ที่ดินสาธารณะเพื่อประกอบอาชีพ

๖. มีแหล่งน้ำไม่มากเพียงพอสำหรับการเกษตร

๗. การเพิ่มขึ้นของขยะมีปริมาณมาก

๘. มีการใช้สารเคมีในการทำการเกษตร

๙. หนี้สินครัวเรือนเพิ่มขึ้น

๓.๓ โอกาส (Opportunity)

๑. นโยบายของรัฐให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านการเกษตร เช่น Zoning, Agri-map, เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรแปลงใหม่

๒. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ทำให้สามารถจัดหาวัตถุดิบค้าราคาถูกมาใช้ในอุตสาหกรรม

๓. มีภูเขาไฟที่ดับแล้วหลายลูก เป็น UNSEEN ที่น่าสนใจของประเทศ สามารถพัฒนาปากปล่องภูเขาไฟให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เป็น UNSEEN ใหม่ของประเทศไทย

๔. ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่นการคมนาคม มีการปรับปรุงเส้นทางในการเดินทางและพัฒนาพื้นที่ติดชายแดน

๕. มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดความยั่งยืนและมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

๖. มีพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน(กัมพูชา) สามารถพัฒนาด้านการค้าและการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

๗. มีชาวต่างชาติที่มาแต่งงานกับคนไทยจำนวนมากที่พำนักในพื้นที่จังหวัด ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว เพิ่มรายได้ เผยแพร่ประเพณีและวัฒนธรรม

๘. การมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากขึ้น

๓.๔ ข้อจำกัด (Threat)

๑. ความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตไม่แน่นอน
๒. ภาวะเศรษฐกิจโลกเปลี่ยนแปลง ทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบันชะลอตัวทำให้เกิดปัญหา การว่างงานในพื้นที่มากขึ้น
๓. เป็นจังหวัดที่ประสบปัญหาภัยทางธรรมชาติ เช่น ฤดูฝนน้ำท่วม ฤดูแล้งแล้งมาก
๔. เส้นทางคมนาคมหลักของจังหวัด ยังคงเป็น ๒ ช่องทางจราจร ซึ่งมีสภาพแคบ จึงเป็นข้อจำกัดต่อการพัฒนา ทางเศรษฐกิจของจังหวัด
๕. นโยบายการต่างประเทศของรัฐบาล มีผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
๖. มีแรงงานอพยพออกนอกพื้นที่จำนวนมาก ทำให้ขาดแคลนแรงงานทุกภาคการผลิต
๗. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ทำให้เกิดการลักลอบนำสินค้าต้นทุนต่ำจากประเทศเพื่อนบ้านมาขายในประเทศ/สินค้าทดแทนราคาถูก และมีสินค้าจากประเทศคู่แข่งเข้ามาแข่งขันมากขึ้น

จากศักยภาพดังกล่าว จังหวัดได้พิจารณาเห็นว่าศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัด และการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย มีต้นทุนที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ในการเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียนในด้านการท่องเที่ยว จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาจังหวัด ๔ ปี รอบใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ว่า “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬา มาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมสันติสุข ๙ ดี” และได้กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) โดยจะทำให้จังหวัดบุรีรัมย์เป็น “เมืองท่องเที่ยวและกีฬา มาตรฐานโลก” โดยใช้ปราสาทพนมรุ้งซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ที่เป็นสิ่งมหัศจรรย์ของโลก เป็นจุดขายและเป็นจุดศูนย์กลางในการท่องเที่ยวของจังหวัด และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ภายในจังหวัด เช่น การท่องเที่ยวด้านกีฬา (สนามฟุตบอล สนามแข่งรถ การส่งเสริมเมืองมวยไทยโลก เป็นต้น) ตลอดจนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับจังหวัดข้างเคียง และประเทศเพื่อนบ้าน นครวัด นครธม ของประเทศกัมพูชา จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ดังนี้

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

๔.๑ วิสัยทัศน์จังหวัดบุรีรัมย์ (Vision)

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬา มาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมสันติสุข ๙ ดี”

๔.๒ พันธกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ (Mission)

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และส่งเสริมกีฬา มาตรฐานโลก
๒. ส่งเสริมการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยได้มาตรฐาน
๓. ส่งเสริมการผลิตตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๔. ส่งเสริมการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์จากไหมและผลิตภัณฑ์ชุมชน
๕. อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน
๕. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนบุรีรัมย์ให้มีความมั่นคง ยั่งยืน มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๔.๓ เป้าประสงค์รวม

๑. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬา มาตรฐานโลก

๒. ศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัยมาตรฐานสากล

๓. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ดีมีสุข

๔. หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาลหมู่บ้านสันติสุข ๙ ดี

๕. พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพของน้ำอย่างสมดุล

๖. พื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากป่าและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างยั่งยืน

๗. จัดการขยะและการลดมลพิษอย่างเป็นระบบและการมีส่วนร่วมของประชาชน

๘. สังคมสงบสุขและอบอุ่น

๙. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๑๐. ลดอุบัติเหตุทางถนนและสาธารณภัย

๔.๔ ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก”

๔.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

๔.๕.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ด้านเศรษฐกิจ

"เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย"

เป้าประสงค์

๑. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

๒. ศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัยมาตรฐานสากล

กลยุทธ์

๑. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

๒. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

๓. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัด

๔. ส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยและสุขอนามัยด้านการท่องเที่ยว

๕. พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

๖. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๗. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบประชารัฐ

๘. พัฒนากีฬาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในทุกรูปแบบ

๙. สร้างอัตลักษณ์เมืองบุรีรัมย์ให้เป็น “เมืองแห่งความจงรักภักดี” Buriram Blue City)

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑๐. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน

๑๑. เร่งรัดการจัดหาน้ำและการเตรียมความพร้อมในการให้บริการน้ำเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของเมืองบุรีรัมย์

๑๒. ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์กีฬา และสนามกีฬามาตรฐานโลก

๑๓. ส่งเสริมการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแบบครบวงจร

๑๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์และกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

๑๕. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน
๑๖. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร
๑๗. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตร

ปลอดภัย

๑๘. ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย
๑๙. ส่งเสริมการน้อมนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติโดยเชื่อมโยงกับแผนชีวิตหมู่บ้านสันติสุข ๙ ดี
๒๐. ส่งเสริมการลงทุนและปัจจัยเอื้อให้เกิดการลงทุน เพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมบริการ
๒๑. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้ได้การรับรองคุณภาพและมาตรฐาน
๒๒. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรปลอดภัย
๒๓. ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานและคุณภาพการผลิตใหม่และผลิตภัณฑ์จากใหม่แบบครบวงจร
๒๔. การบริหารจัดการทางการเกษตร (Zonning)
๒๕. พัฒนาสถานประกอบการด้านอาหารให้ได้รับการรับรองมาตรฐานและคุณภาพ
๒๖. พัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร

๔.๕.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

"คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

เป้าประสงค์ (Goals)

๑. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ดีมีสุข
๒. หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งตามหลักธรรมนูญหมู่บ้านสันติสุข ๙ ดี

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและพัฒนาครอบครัวให้มีความอบอุ่น
๒. ส่งเสริมการแก้ปัญหาครัวเรือนยากจน ตามหลักธรรมนูญหมู่บ้านสันติสุข ๙ ดี
๓. เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาการศึกษาของเด็กและเยาวชนทุกระดับ ตามเกณฑ์คุณภาพทางการศึกษาของท้องถิ่นและระดับชาติ
๔. เสริมสร้างควมมีศีลธรรมและการใช้ศีลธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงอยู่ในชุมชนและสังคมของเด็กและเยาวชนในทุกระดับ
๕. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านแรงงานและการเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการตามกฎหมายแรงงาน
๖. ส่งเสริมการสร้างอาชีพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และการจัดการแบบครบวงจรของกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโดยกลไกภาครัฐ
๗. รมรงค์และส่งเสริมการดูแลตนเอง การรักษาสุขภาพและการป้องกันโรค ตลอดจนการดูแลผู้ป่วยในครอบครัวของประชาชนตามหลักสุขภาพดีถ้วนหน้า
๘. ยกระดับการบริการสาธารณสุข การเรียน การสอน และการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีทางการแพทย์
๙. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะชีวิตของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน

๑๐. ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติตามแผนชีวิตหมู่บ้านสันติสุข ๙ ดี (เป็นคนดี มีปัญญา รายได้สมดุล สุขภาพแข็งแรง สิ่งแวดล้อมสมบูรณ์ สังคมอบอุ่น หลุดพ้นอาชญากรรม กองทุนพึ่งพาตนเอง และคณะกรรมการหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง)

๑๑. สร้างและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐสู่การปฏิบัติในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน

๔.๕.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"

เป้าประสงค์ (Goals)

๑. พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพของน้ำอย่างสมดุล
๒. พื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากป่าและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างยั่งยืน
๓. จัดการขยะและการลดมลพิษอย่างเป็นระบบและการมีส่วนร่วมของประชาชน

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการจัดการและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภคให้เพียงพอ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำภาคการผลิต (ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม) โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายองค์กรต่าง ๆ
๒. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพแหล่งน้ำและการจัดการแหล่งน้ำโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายประชาสังคม
๓. ส่งเสริม อนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพทรัพยากรป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติอื่น ๆ โดยเน้นการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและชาญฉลาด
๔. ส่งเสริมให้เกิดชุมชนต้นแบบในการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นหน้าที่ของพลเมืองคนบุรีรัมย์
๖. ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการควบคุมและลดมลพิษโดยเน้นการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ
๗. ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการขยะและสิ่งปฏิกูลในระดับพื้นที่ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
๘. ส่งเสริมให้เกิดชุมชนหรือองค์กรต้นแบบในการบริหารจัดการขยะแบบครบวงจร

๔.๕.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ “บุรีรัมย์สันติสุข 9 ดี”

เป้าประสงค์ (Goals)

๑. สังคมสงบสุขและอบอุ่น
๒. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
๓. ลดอุบัติเหตุทางถนนและสาธารณภัย

กลยุทธ์

๑. พัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน/ชุมชน และการเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยให้เพียงพอต่อการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน
๒. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการป้องกัน ปรามปราม และแก้ไขปัญหาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน อย่างยั่งยืน
๓. ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด ได้รับการบำบัดรักษาฟื้นฟูสมรรถภาพ และได้รับการติดตามดูแลช่วยเหลือภายหลังจากการบำบัดฟื้นฟู
๔. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยการสร้างความเป็นธรรมและความสมานฉันท์ของประชาชนภายในจังหวัด
๕. ป้องกันและแก้ไขปัญหาเยาวชนทั้งในสถานศึกษาและเยาวชนนอกสถานศึกษาที่อาจเข้าไปเกี่ยวข้องกับปัญหาภัยทางสังคม และภัยยาเสพติด
๖. เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการ การตรวจสอบ และการเฝ้าระวังการทุจริตคอร์รัปชันและการแสวงหาผลประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยมิชอบ
๗. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันด้านความมั่นคงภายในจังหวัด
๘. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ ของหมู่บ้านตามแนวชายแดนให้เป็นหมู่บ้านมั่นคงและสงบสุข
๙. พัฒนาความสัมพันธ์อันดีระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน
๑๐. พัฒนาระบบเครือข่ายข่าวภาคประชาชน
๑๑. สร้างจิตสำนึกให้กับผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอาชญากรรมปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด
๑๒. รณรงค์และส่งเสริมการขึ้นทะเบียน การควบคุมดูแลแรงงานต่างด้าวในสถานประกอบการและในชุมชน เพื่อจัดระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง
๑๓. รณรงค์การเฝ้าระวังและป้องกันอุบัติเหตุทางถนนและสาธารณสุขโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายของประชาสังคม

๕. ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด (Positioning)

*** จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด (Positioning) ๔ ด้าน คือ

๑. พัฒนาศักยภาพเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก”
๒. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยมาตรฐานสากล
๓. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
๔. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

@@@@@@@@@@@@@@@@